

附件 2

第四届“长风杯”全国大学生 大数据分析与应用竞赛说明

本次竞赛采用开放式命题，分为创新分析类和创意设计类两个赛项。每个赛项分别设置高职组和本科及研究生组两个小组。

创新分析类要求参赛团队采用数据可视化技术、数据挖掘技术、或人工智能技术解决具体行业问题，并提交分析报告。创意设计类考察参赛团队的数据分析与挖掘能力，以及对场景问题的分析能力等。

创意设计类要求参赛团队在智慧城市、工业互联网、移动数据应用等领域进行大数据产品的概念设计，并提出完整设计方案。创意设计类考察参赛团队对场景的理解能力、用户界面的设计能力，以及用户交互设计能力等。

本次竞赛在A、B两组的基础上分设高职组和本科研究生组进行评选。